**获嘉县电子商务进农村综合示范项目**

**阶段性验收报告**

项 目 名 称： 获嘉县电子商务进农村综合示范项目

实 施 单 位： 获嘉县商务局

报 告 单 位： 河南君友商务咨询有限公司

项目承接单位： 新乡市印象嘉电子商务有限公司

获嘉县商务局：

受你方委托，我单位按委托协议的约定，于2020年1月14日对获嘉县电子商务进农村综合示范项目建设情况进行阶段性验收。现将该项目截止至2020年1月13日进度情况予以评估，报你方组织验收。

评估单位：河南君友商务咨询有限公司

报告时间：2020年1月17日

1 项目基本情况

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称： | 获嘉县电子商务进农村综合示范县项目 |
| 项目合同甲方： | 获嘉县商务局 |
| 项目合同乙方： | 新乡市印象嘉电子商务有限公司 |
| 项目合同编号： | 获财招标采购[2019] 64 号 |
| 项目开工时间： | 2019年9月6日 |
| 项目竣工时间： | 2020年9月5日 |
| 项目阶段性验收日期： | 2020年1月14日 |

2 检查验收情况

在省市商务、扶贫、财政部门和县委、县政府的正确领导下，获嘉县省级电子商务进农村示范县项目依据财政部办公厅、商务部办公厅、国务院扶贫办综合司《关于开展2019年电子商务进农村综合示范工作的通知》，河南省商务厅、河南省财政厅、河南省扶贫开发办公室《关于印发2019年电子商务进农村综合示范工作实施方案》等文件要求，以“农特产品上行”为核心，以“市场主导与政策推动相结合、示范带动与全面发展相结合、农特产品上网与网络商品下乡相结合”为思路，加快农村电子商务支撑保障体系建设，孵化和壮大农村电子商务主力队伍，强化农村电子商务宣传教育和培训，完善农村电子商务配送及综合服务网络，促进全县电子商务发展水平全面提升。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **起止时间** |
| 1 | 电子商务公共服务体系建设 | 2019年8月—2019年12月 |
| 2 | 电子商务人才培训体系建设 | 2019年8月—2019年12月 |
| 3 | 农特产品开发培育工程 | 2019年8月—2019年12月 |
| 4 | 农特产品营销服务工程 | 2019年8月—2019年12月 |

2.1电子商务公共服务体系建设部分

截止2019年底，获嘉县已培育建设电商示范村（徐营镇宣阳驿村）1个，扶持优秀电商企业（获嘉县承启服装厂，新乡市冠宵贸易有限公司）2家，建成农产品上行直播室，招募直播爱好者30余人；完成电商产业园场地改造、硬件设施设备购置工作，设立服务前台、运营中心、培训中心、线上、线下体验区、客户服务中心、数据采集统计等场所；为154个村级服务站提供监督检查、网络代购、仓储配送等基础性服务；配合邮政对154个村级服务站点站长进行电商培训，对入驻的21家的电商企业进行统计；组织对卫辉，商丘电子商务进行农村的建设情况进行观摩，对河南省莱恩月季繁育有限公司、河南名树苑农业科技有限公司、获嘉县鑫桥薯业农民专业合作社等9个企业合作社进行调研，对县域内的手工粗布进行全方位调研，制定项目可行性研究报告方案及商业融资计划书；编印电商创业（获嘉县绿蔬农场）典型案例，整理汇编获嘉县承启服装厂，新乡市冠宵贸易有限公司，获嘉县绿蔬农场等多家个人电商企业成功案例；利用广告、报刊、新闻网张进行全媒体宣传，印制宣传单页1万份，条幅1000条，宣传手册1000本，制作帐篷、宣传单页、手提袋、T恤等各类宣传物料，对电子商务进农村相关政策、制度进行公示，实现全县219个行政村标识条幅全覆盖，对26个贫困村进行电商扶贫政策重点宣传；加强与主流媒体合作，发布省级以下原创媒体报道70余篇；组织开展获嘉丰收节、扶贫日、白菜节等一系列成果展示活动，实现2019年县域网商注册量同比增长10%以上。

2.2 电子商务人才培训体系建设部分

截止2019年底，获嘉县已建成占地面积150平方米的独立多媒体教室，聘请专业讲师6名，组织开展培训知识竞赛等活动；对参加增值培训人员进行后期跟踪服务，建立追踪台账。2019年，获嘉县共组织开展电商基础知识培训63批次2432人次，其中入村入户培训53期1923人次（含贫困户250人次）；集中培训6期271人次（含贫困户11人次）；第一书记培训1期72人次；乡镇村干部培训3期166人次。

2.3 农特产品开发培育工程部分

截止2019年底，获嘉县已成功培育火龙王碳业、织女留情手工粗布等多个获嘉农产品公共品牌，设计获嘉白菜品牌IP形象“获小白”，制定发布获嘉白菜标准化种植白皮书，制作完成白菜二维码溯源标签1万枚；建成获嘉县农产品质量检测与溯源中心；开设京东线上特色馆1个；设计农产品网货包装4款，协助相关企业办理“三品一标”认证；拍摄70周年献礼宣传片1部，白菜大王宣传片1部，粗布文创宣传片1部，利用抖音、爱奇艺等媒体进行农特产品推广。

2.4 农特产品营销服务工程部分

截止2019年底，项目承办单位共组织开展丰收节、扶贫日、白菜节、锦艺城爱心送白菜、郑州女性企业协会消费扶贫等农产品产销对接活动5场；组织参加跨境电商展会、农业博览会、县域十月大会等农产品展销会3场；成功搭建同新乡市万达、胖东来、新乡百货、大商新玛特等商超的农产品对接平台；开发农产品营销网上应用小程序，利用微信公众号、抖音、爱奇艺等新媒体工具进行获嘉农特产品品牌推广；协助县域企业参加双十一等促销活动，为其提供网络营销策划服务；2019年，获嘉县实现电子商务交易额1.45亿元，同比增长30%；实现农村网络零售额1.03亿元，农产品网络零售额0.17亿元，同比增长30%。

2.5 项目资金使用情况

2019年3月-12月获嘉县商务局针对河南省电子商务进农村专项活动累计支出资金1615820.25元，其中电子商务公共服务体系建设376969.19元，电子商务人才培训体系建设338660.00元，农特产品开发培育工程182354.50元，农特产品营销服务工程717836.56元。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **资金方向** | **资金明细** | **资金预算** | **实际投入合计** |
| 电子商务公共服务体系建设 | 公共服务中心维护 | 480,000.00  | 376,979.19  |
| 服务站管理 |
| 交流学习 |
| 电子商务人才培训体系建设 | 集中培训6期 | 550,000.00  | 338,660.00  |
| 进农入户53期 |
| 第一书记，村干部4期 |
| 农特产品开发培育工程 | 宣传物料制作 | 380,000.00  | 182,354.50  |
| 县域氛围营造 |
| 宣传片制作 |
| 媒体报导 |
| 农特产品营销服务工程 | 直播室 | 1,430,000.00  | 717,836.56  |
| 小程序运维 |
| 企业扶持 |
| 手工粗布跨境电商产业园可行报告 |
| 文创村顶层设计调研方案 |
| 企业调研数据收集 |
| 展会 |
| 农产品对接 |
| 公共品牌培育 |
| 合计 | 2,840,000.00  | 1,615,820.25  |

3 项目验收结论

3.1电子商务公共服务体系

截止评价日，获嘉县电子商务公共服务体系建设完成分项工程量的75.8%。

1. 获嘉县电商协会筹建工作尚未完成，协会成立相关工作待主管部门审批；

2. 项目承办单位尚未组织开展返乡青年电商创业沙龙、电商企业招聘会、青年创业大赛、农特产品直播大赛等活动；

3. 项目承办单位未联合其他金融机构为电商企业提供生产经营贷款等金融服务；

4. 项目承办单位未在公共服务中心设立专门线上公共服务平台现场操作指导服务区域（需配备移动终端触摸显示屏2台、电脑10台，且占地面积不少于50平方米）；

5. 项目承办单位尚未建立园区智能化服务平台（包含工作智能化、生活智能化、管理智能化、物流智能化等服务模块）。

3.2电子商务人才培训体系

截止评价日，获嘉县电子商务人才培训体系建设完成分项工程量的86.2%。

1. 项目承办单位累计培训人员2432人（含贫困户266人），培训人数完成率为81.06%，未达到3000人次培训目标；

2. 项目承办单位尚未同当地职专联合成立电商学院，未落实每年为当地企业和创业团队输送不少于1000人的电商应用型和复合型人才的服务目标。

3.3农特产品开发培育工程

截止评价日，获嘉县农特产品开发培育工程建设完成分项工程量的90.9%。

当前获嘉县农特产品特色展馆线下馆尚未建设完成。

3.4农特产品营销服务工程

截止评价日，获嘉县农特产品营销服务工程建设完成分项工程量的87.5%。

1. 获嘉县O2O线下展厅尚未建成；

2. 获嘉县现有宣传画册、农特产品电子册尚未实现农产品全覆盖，仅包含白菜等部分农产品；

3. 未提供无网站托管等增值服务。